

CNAレポート・ジャパン

Conferencing industry News report, research & Analysis - CNA Report Japan

創刊：1999年12月

発行日：毎月15日・月末

取材・編集・発行：橋本啓介

テレビ会議・ウェブ会議・電話会議システム専門 定期レポート

Vol. 11 No.9 2009年5月15日号

編集: editor@cna.jp 広告: pr@cna.jp 読者登録: <http://cna.jp>

Copyright 2008 CNA Report Japan. All rights reserved.

製品・サービス動向-国内

日立コミュニケーションテクノロジー、HD対応低位機種端末、6地点多地点接続サーバ、ゲートウェイ等追加

株式会社日立コミュニケーションテクノロジー(東京都品川区)は、昨年10月発売した同社のビジュアルコミュニケーションシステム「NetCS-HD」に対する製品ラインナップ強化と機能追加を発表した(4月23日)。4月23日より発売を開始、5月20日より出荷を開始する予定。

今回発表された新製品は、低コストHD端末、ビデオサーバ、ゲートウェイの3種類。



HD対応ビデオ会議端末「セットトップ100」

セットトップ100(日立コミュニケーションテクノロジー資料)

同社としては、今回低位機種を発売することで、費用面から高画質製品の導入に踏み切れなかったユーザの獲得を目指し、HD(ハイデフィニション)タイプのビデオ会議システムのシェア拡大を図りたい考えだ。

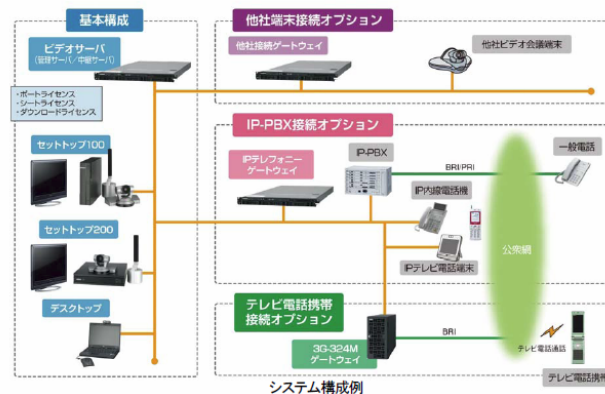
低コストのHDビデオ会議端末としては、今回映像フレーム数を30フレーム/秒の「セットトップ100」を発表した。現在販売されている60フレーム/秒対応の端末「セットトップ200」に対する小型かつ低価格機種として提供する。

セットトップ100とセットトップ200は、マウス接続による操作環境を提供している他、相手カメラ操作を行うこともできる。また専用マイクの設置を4台まで接続が可能。相手カメラ操作や専用マイク設置は、PC利用端末「デスクトップ」も対応している。

次に、「小規模ビデオサーバ」。ビデオ会議として利用の多い6拠点までの会議サーバ。この小規模ビデオサーバは、同時接続数は限定されるが、現在販売されている50端末接続/100端末接続対応のビデオサーバと同様に、CIF、SD、HDの画質の混在による多地点のビデオ会議が可能。静音タイプのサーバ筐体を採用しているためオフィス内に設置に対応している。

小規模ビデオサーバの追加の他、ビデオサーバの機能として、新たに、映像画面の拠点名表示機能や表示する映像を固定する機能も追加した。

<システム構成例と製品構成一覧>



システム構成例(日立コミュニケーションテクノロジー資料)

ゲートウェイとしては、同社では既にH.323/SIPゲートウェイを提供しているが、今回「IPテレフォニーゲートウェイ」と「3G-324Mゲートウェイ」を新たに発表。まずIPテレフォニーゲートウェイでは、日立コミュニケーションテクノロジー

製 IP-PBX「IPTOWER-SP IM-II」に接続された内線電話機から音声でのビデオ会議参加を可能とするサーバで、一方、3G-324M ゲートウェイは、携帯テレビ電話からビデオ会議への映像による通話接続を可能とするサーバ。

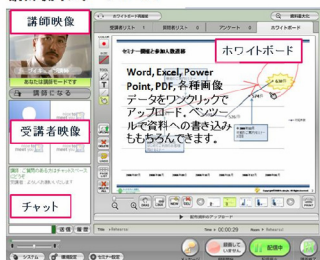
価格は、HD 対応 6 拠点会議システム(セットアップ 100 を 6 式、小規模ビデオサーバを 1 式)で、730 万円から。SE 費や据付調整費は別途。

NetCS-HD は、日立製作所の薄型テレビ「WooUT シリーズ」とのコラボレーションを行っている。「Woolive(ウーライブ)」を愛称としている。

5 月 27 日から 28 日リックテレコム主催「ビジネスコミュニケーション東京 2009 (<http://www.ric.co.jp/expo/bct/>)」にて出展する予定。(東京・池袋サンシャインシティ文化会館)

ブイキューブのオンラインセミナーツール、従来の 1000 名から 2000 名まで同時配信規模が拡大
株式会社ブイキューブ(東京都目黒区)が提供する資料同期型オンラインセミナーツール「nice to meet you セミナー」は、2000 名まで同時配信が可能になったと発表。(5 月 1 日)これは従来の 1000 名まで対応から拡大するもの。

講師側インターフェース



受講者側インターフェース



nice to meet you セミナー ユーザインターフェイス (ブイキューブ資料)

同社によると、オンラインセミナーが文化として根付くつあると説明する。nice to meet you セミナーは、証券や保険などの企業や、学習塾、大学、高校、小中学の文教系などで幅広いユーザに採用されている。そういったところでは、遠隔教育、各種研修、会員フォローアップセミナー、商品プロモーション、新規顧客開拓セミナーなどで活用している。そういった中、さらに多くの人に配信できるセミナーを実施し

たいといった要望があり、今回の 2000 名対応まで規模を拡大することにした。規模を拡大することで、nice to meet you セミナーをユーザが利用できるシーン、たとえば、e ラーニング、投資家向けセミナーなど、が増えればと社では期待している。

事業動向-国内

ブイキューブの Web 会議サービス、eBay オンラインセミナーにて採用される

株式会社ブイキューブ(東京都目黒区)は、eBay の日本人ユーザ向け「eBay オンラインセミナー」において、同社の Web 会議システム「nice to meet you」が採用されたと発表。

この eBay オンラインセミナーは、オンラインオークションサイトである「eBay (イーベイ)」を利用する販売者および購入者に向けて、さまざまな利用方法や販売ノウハウなどを紹介する日本向けのオンラインセミナーで、株式会社ボーダレス(東京都豊島区)が 2009 年 3 月に開設し運営している。

eBay オンラインセミナーでは、日本人の eBay パワーセラーなど現役のベテランユーザ達が講師として eBay の利用方法や売買ノウハウに関するセミナーを、「nice to meet you セミナー」、「nice to meet you ビデオ」、「nice to meet you CMS(コンテンツマネージメントシステム)」を使用して提供する。

eBay オンラインセミナーでは、コンテンツの視聴とセミナー開催が提供される。まずコンテンツ視聴については、「eBay 初めの一步」、「買い手全般」、「売り手全般」、「ストア編」など 10 のカテゴリーはらコンテンツが掲載される。今後 1 年で 200 セミナーのコンテンツ公開が予定されている。

このサービスでは、eBay のユーザは、興味をもったコンテンツ視聴に申し込みをすると、メールにて申込確認メールを受信する。そこで記載されたリンクから nice to meet you CMS へログインしコンテンツを視聴できる内容だ。



eBay オンラインセミナー（ブイキューブ資料）

一方、セミナー開催では、ある一定の条件を満たした eBay ユーザーが講師としてセミナーを開講できる。開催希望者は、JET(Japan eBay! Teacher)認定プログラムの講師資格を取得後、セミナー開講申込を行い、ボーダレスによる開講許可を得ることでセミナーを開催できる。

eBay がこのような形のオンラインセミナーを日本ユーザー向けに実施するのは今回が世界初という。従来の会場形式の eBay セミナーでは、会場が遠方である、あるいはスケジュールの関係で参加できなかった人達がいた。そのためオンラインセミナーを開始することになった。これによって世界中の日本人が eBay セミナーをオンラインで 24 時間いつでも受講できるようになった。これによって、eBay を利用する日本人ユーザーの大幅な増加と活発な売買活動を期待しているという。このオンラインセミナーは、eBay のウェブサイトからリンクされている。

製品・サービス動向-海外

ラドビジョン社の SCOPIA 会議プラットフォーム、H.264/SVC に対応

ラドビジョン社は、2009 年内に同社の「SCOPIA 会議プラットフォーム」に、H.264/SVC スケーラブルビデオコーディング技術を実装すると発表。(4 月 21 日)

H.264/SVC は、H.264 映像標準規格を拡張したもので、従来の映像コーディング処理に比べ高いエラー耐性と映像品質を提供できる。

SCOPIA 会議プラットフォームは、IP、3G、IMS ネットワークを介した同社のユニファイドコミュニケーションソリューションの中核を成す製品群。PC ビデオ会議ソフトウェアから多地点接続装置、ゲートウェイ、ゲートキーパー、NAT/ファイアーウォール、メディアサーバ、会議予約・運用管理システムなどを提供している。この他、開発ツールキット (SIP、H.323、H.324M など)、HD 端末開発キット、開発用テストツールなども提供している。

AT&T 社、AT&T TelePresence Solution の新機能を発表、また同社内のテレプレゼンス設置数を 50 に倍増する計画も発表

AT&T 社は、シスコシステムズ社のテレプレゼンスシステムを使った「AT&T TelePresence Solution(AT&T テレプレゼンスソリューション)」と企業の既存のビデオ会議システムとの接続を可能にする新機能を発表した。また AT&T 社内における Cisco TelePresence 室数を倍増する計画もあわせて発表した。

AT&T 社では、2009 年第二四半期末(4 月-6 月)までに H.323 対応のビデオ会議システムと Cisco TelePresence が接続できるようにする。これにより、それらに対する企業の今までの投資を保護するとともに、Cisco TelePresence がもたらす高品質の「in-room(室内)」体験を提供できると同社では説明する。

AT&T TelePresence Solution は、同社の「AT&T Virtual Private Network(バーチャルプライベートネットワーク)」上で稼働しており、Cisco TelePresence 機器や設備に対する監視と管理、リモート・ヘルプデスク・サービス、オンサイト機器保守・修理が提供されている。また電話をかける手軽さやセキュリティに特長がある「meet-me」機能やマルチポイント機能、企業間接続機能などを提供している。

また現在約 30 社、世界数百拠点に対して、「AT&T Business Exchange(AT&T ビジネスエクスチェンジ)」を通してブリッジング機能を提供している。

一方、社内での Cisco TelePresence の導入も進む。同社では、米国および世界中の拠点のうち最近設置されたロンドンと香港を含めて現在 25 ヶ所以上に導入されているテレプレゼンス室を 2009 年下半期までに倍増させる計画がある。今後の新しい設置先として、アトランタ、ヒューストン、ニューヨーク、パサデナ、ミドルタウン、そして東京が計画されている。

AT&T 社内においての出張費の 10%を削減することができた。今後 5 年間で二酸化炭素排出量を約 3 万 1,000 トン削減できると見込んでいる。この量は、1 年間に 5,732 台の乗用車から生じる排出量に相当するという。

事業動向-海外

米ポリコム社、マイクロソフト社、戦略的アライアンスのさらなる強化を発表、Microsoft RoundTable 販売権利をポリコム社が取得、日本でも 4 月から販売開始

米ポリコム社は、米マイクロソフト社の「Microsoft Office Live Meeting(マイクロソフト オフィス ライブミーティング)」用の音声・ビデオ会議システムである「Microsoft

RoundTable(マイクロソフト ラウンドテーブル)」の販売権利を取得したと発表。これにより、両社間の戦略的アライアンスを拡大することで、ユニファイドコミュニケーション製品群をさらに強化する。(3 月 30 日)

Polycom CX5000(



ポリコム資料)

今回の取得は Microsoft RoundTable の市場を広げるといふマイクロソフトのビジョンの一環として米ポリコム社が取得する。ポリコムでの製品名は、「Polycom CX5000 ユニファイドコ

ミュニケーション用会議システム」として販売する。

Polycom CX5000 は、プロビジョニングや設定などの特別な作業が不要で、プラグアンドプレイで簡単に使えるソリューションと同社では説明する。Live Meeting 2007 または OCS 2007 のクライアントである Live Meeting コンソールを使用中のユーザが PC の USB ポートに CX5000 を接続して、ボタンをクリックするだけでビデオ会議や音声会議が開始できる。

両社はすでに複数年に渡る戦略的アライアンスを結んでおり、OCS 2007 と連携した HD 対応ビデオ会議システムや OCS 2007 専用の IP 電話機を提供している。

日本においても、今回の米国親会社の動きを受けて、ポリコムジャパン株式会社(東京都千代田区)とマイクロソフト株式会社(東京都渋谷区)も同様に戦略的アライアンスを強化し、日本におけるユニファイドコミュニケーションソリューションを推進していく考えだ。

Polycom CX5000 の価格は、オープン。4 月 14 日より株式会社大塚商会(東京都千代田区)と株式会社内田洋行(東京都中央区)をはじめとする Polycom CX5000 正規販売代理店より注文受付を開始。

導入・利用動向-海外

ケーブル&ワイヤレス社とリージャス社ジョイント・イニシャチブ、ポリコム社テレプレゼンスシステムをリージャス社の世界主要拠点に設置、4500 万 USD 規模の展開

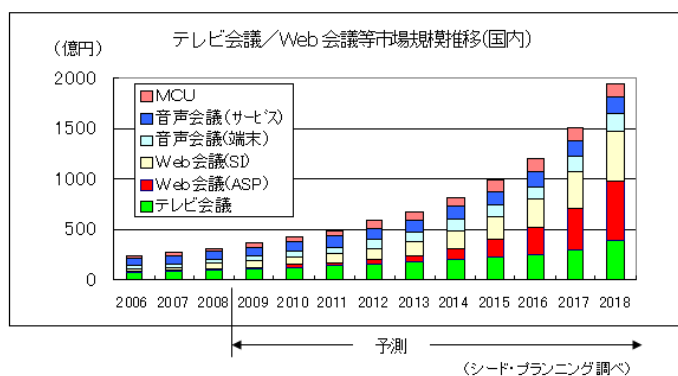
英通信事業者のケーブル&ワイヤレス(Cable & Wireless)社と、レンタルオフィスや貸し会議室サービスなどを提供するリージャス(Regus)社は、リージャス社の世界主要複数箇所の貸し会議室等に、ポリコム社製のテレプレゼンスシステムを設置し、時間貸しサービス(pay-as-you-go hourly basis)を提供するジョイント・イニシャチブを発表。ジョイント・イニシャチブは、向こう 5 年間で 4500 万 USD 規模の額になる。(4 月 28 日の米ポリコム社プレスリリース)

リージャス社は、既に世界 600 箇所にビデオ会議システムを設置した“スタジオ”があり、2007 年から 2008 年にかけてビデオ会議の利用予約が 40%増加しているという。今回、ポリコム社のテレプレゼンスシステムを追加することで、新たなレベルの“ミーティング・エクスペリエンス”を提供する考えだ。同システムは、ロンドン、ニューヨーク、サンフランシスコ、シカゴ、マンチェスター、ムンバイ、モスクワ、フランクフルト、パリ、上海、シドニー、香港、シンガポール、東京のリージャス社のサービス提供拠点に設置される予定。

ビデオ会議の接続や 24 時間ヘルプデスクは、ケーブル & ワイヤレス社が実施し、対利用顧客サービスについては、リージャス社が提供する。

市場動向-国内

シード・プランニング、2009 年版 テレビ会議 / Web 会議の最新市場動向を発行



市場予測 (シードプランニング資料)

株式会社シード・プランニング(東京都台東区)は、テレビ会議、Web 会議、音声会議システム市場の動向を調査したレポート「2009 年版 テレビ会議/Web 会議の最新市場動向(書籍版/PDF 版) ~映像・音声コミュニケーションのHD/テレプレゼンス動向~」を 3 月 23 日発刊した。調査期間は、2008 年 11 月から 2009 年 3 月まで。訪問調査およびオープンデータによりとりまとめた。

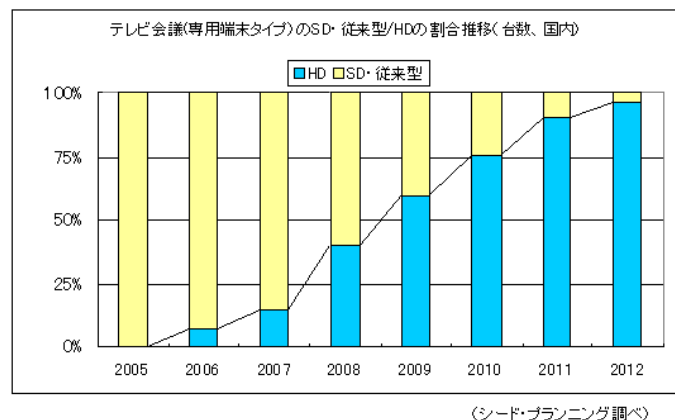
同社では、2003 年から同レポートを毎年発刊しており、今年で 6 回目になる。今回調査・取材した企業は、81 社。各社の現在の取扱製品、サービス、テレビ会議への取り組み、市

場性、ユーザ動向、将来展望、62 社分の個票(個々の企業の事業状況をまとめたもの)などをとりまとめた。

テレビ会議、Web 会議、音声会議全体を包括した市場規模については、2006 年は 209 億円だったが、2008 年には 315 億円まで拡大した。2009 年以降同社の予想によると、2013 年には 675 億円、2018 年には 1,956 億円まで市場は拡大すると見ている。

その中で、Web 会議が市場において占める割合が大きく拡大すると同社では予想する。2006 年時には、209 億円の市場のうち Web 会議が占める割合は、全体の 12%(他テレビ会議端末と音声会議サービスで 76%)であったが、2013 年には、32%、2018 年には 56%まで増えるとしている。また、2012 年には Web 会議が専用端末タイプのテレビ会議とほぼ同じ市場規模になると予測する。

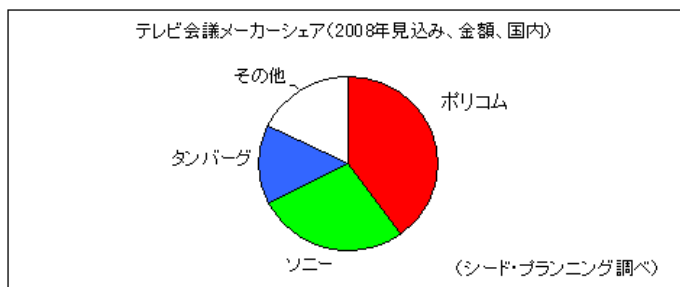
一方、テレビ会議専用端末は、2006 年以降 HD 化が進んでいるようだ。その理由としては、上位メーカが SD タイプから価格の高い HD タイプに製品をシフトしているからだという。同社の今後の予想としては、2009 年には販売台数の半数が HD タイプになり、2012 年には、96%になるだろうとしている。



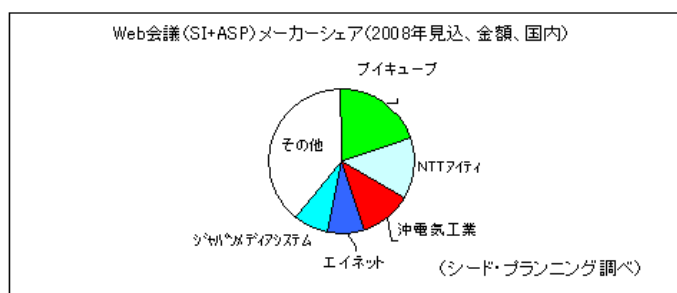
SD/HD の変化 (シードプランニング資料)

テレビ会議と Web 会議の市場シェアについては、同社のプレスリリースによると以下のとおり。世界市場では、台数ベースではポリコム社が、売上金額ベースでは、タンバーク社が 1 位となっている。一方日本市場では、台数、金額両方ともポリコム社が 1 位を占めている。また 2008 年以

降日立ハイテクノロジーズの伸びが大きいと同社では説明する。



テレビ会議メーカーシェア (シード・プランニング資料)



Web 会議メーカーシェア (シード・プランニング資料)

一方、Web 会議では、SI タイプと ASP 両方をあわせて売上金額ベースで、ブイキューブが初めて市場トップになった。また市場の傾向としては、SI タイプにたいして ASP タイプの割合が増えている。2008 年の売上金額で、SI タイプが 70% に対して ASP は、30%に伸びてきたという。

調査レポートは、A4 / 210 ページ、99,750 円 (税込み)。

セミナー・展示会情報

<国内>

はじめての WebEx + iPhone で Web 会議！

～ iPhone で Web 会議参加 + WebEx の基本をご紹介 ～
日時:5月19日(火) 14:00-15:00

会場:Web セミナー
主催:シスコシステムズ合同会社
Cisco WebEx テクノロジグループ

詳細・申込:
http://www.webex.co.jp/jp/web-seminars/webseminar_051909.html

パナソニック電気インフォメーションシステムズ主催
「ビデオ会議活用でコスト削減！事例紹介&実感セミナー」
日時:5月20日(水)15:00?17:00(受付開始 14:30)
会場:パナソニック電気インフォメーションシステムズ(東京)
東京:八重洲オフィス セミナールーム
主催:パナソニック電気インフォメーションシステムズ株式会社

詳細・内容:
<https://event.panasonic-denkois.co.jp/public/seminar/view/28>

パナソニック電気インフォメーションシステムズ主催
「ビデオ会議活用でコスト削減！事例紹介&実感セミナー」
日時:5月20日(水)15:00?17:00(受付開始 14:30)
会場:パナソニック電気インフォメーションシステムズ(大阪)
大阪市 梅田オフィス セミナールーム
主催:パナソニック電気インフォメーションシステムズ株式会社

詳細・内容:
<https://event.panasonic-denkois.co.jp/public/seminar/view/32>

これからの新しいビデオコンファレンスを読み解く次世代ビデオ会議システムセミナー 2
既存のビデオ会議とはここが違う。導入効果を発揮出来る使い方や提案例を紹介

日時:5月19日(火)、22日(金)、26日(火)、29日(金)
6月10日(水)、16日(火)、19日(金)、26日(金)
会場:VTV ジャパン 東京・大阪ショールーム
主催:VTV ジャパン株式会社

詳細・申込:

<http://www.h264svc.net/pressroom/pressroom2.html>

「コスト削減！」が重要課題の今だから...
テレビ会議でコスト削減、業務効率化の事例を公開！！
～ web 会議の効果的な使い方について～

日時:5月22日(金) 14:00-15:00、26日(火) 17:00-18:00
*同一内容。希望日選択。

会場:オンライン(ユーザのパソコンから参加する)

主催:株式会社ブイキューブ

詳細・内容:<https://vcube.smartseminar.jp/public/>

第4回「情報通信設備展 ビジネスコミュニケーション東京2009」

日時:5月27日(水)-28日(木)
会場:池袋サンシャインシティ文化会館 3F 展示ホール C
主催:株式会社リックテレコム

詳細・申込:<http://www.ric.co.jp/expo/bct/>

*Web 会議、音声会議なども出展。

編集後記

今回もお読み頂きまして有り難うございました。
3月30日、31日にラスベガスで開催された TeleSpan's Third Annual Future of Conferencing Workshop の抄訳レポートは、次号にて掲載の予定です。今後とも宜しくお願い致します。

CNA レポート・ジャパン 代表 橋本 啓介